

# 대전마을기업연합회

## □ 민간자율프로그램

### 마을기업 홍보콘텐츠 제작 및 보급

- 개요: 마을기업 실패견문록 웹툰북을 통한 마을기업에 대한 전국적 관심과 이해, 참여 촉진 도모
- 내용: ① 전국 6개 권역 마을기업 취재를 통한 성공과 실패사례 분석  
② 콘텐츠 개발형 마을기업 실천 모델 모색  
③ 대전 및 전국 마을기업 사례를 스토리텔링하여 웹툰북 제작  
④ 온·오프라인으로 전국 및 해외 배포

### 마을기업 실패 컨퍼런스

- 기간: 10월 중
- 대상: 전국 6개 광역시·도 마을기업 당사자조직, 중간지원기관, 행정안전부 및 시·도 관계 공무원
- 내용: ① 마을기업의 주된 성공 및 실패에 대한 사례 및 사유 공유  
② 마을기업의 재출발과 재도약을 통한 성공 사례 공유  
③ 마을자원 기반 로컬 콘텐츠형 마을기업의 실천모델 공유  
④ 마을기업 재도약을 위한 각각의 역할 공유 및 제도개선, 정책화 도모

## □ 기관 소개

### 설명

- 대전지역에서 일자리를 만들기와 공동체 복원 등 사회적자본 형성을 위해 애쓰고 있는 마을기업의 연합회

### 행사목적

- 마을기업의 자원 활용, 마을기업 생산품 및 서비스 개발 및 유통의 성공과 실패사례 공유
- 마을기업 당사자조직 및 중간지원기관의 연대와 협동의 성공과 실패사례를 통한 전국 마을기업의 새로운 공유비전 수립
- 전국민이 주목하고 전국 마을기업이 공유할 수 있는 마을자원 발굴 및 스토리텔링 콘텐츠 제작·공유를 통해 마을기업 제품 및 서비스의 다양성 확보 및 소비자 선택권 확대