

대전광역자활센터

□ 민간자율프로그램

비대면 박람회 온라인 플랫폼

- 개요: 2020 실패박람회 in 자활 전용 온라인 플랫폼 개설
- 내용: ① 실패박람회 소개
② 자활 및 자활기업 상품 소개
③ 공모전 안내 및 응모, 설문조사
④ 시민체험 프로그램 체험 동영상 및 리뷰
⑤ 자활기업 인터뷰 및 온라인 강연
⑥ 공모전 입상작 및 컨퍼런스 출품작 게재

비대면 박람회

- 대상: 대전광역시 내 청년층 및 시민
- 내용: ① 캐치프레이즈 공모전 (실패에서 도전을 위한 청년 자활 공모전)
② 충남대학교 소비자학과 연계 컨퍼런스
③ 착한소비 서포터즈 운영 (자활생산품 및 제품 체험 후 리뷰 게재)
④ 인식개선 설문조사

□ 기관 소개

설립목적

- 기초단위에서 단편적으로 추진되고 있는 자활지원체계를 광역 단위의 자활사업 인프라를 구축하여 종합적이고 효율적으로 자활사업을 추진함으로써 자활사업 효과성 제고 및 활성화 도모

주요사업

- 시·도 단위의 자활기업 창업 지원
- 시·도 단위의 수급자 및 차상위자 대상 취·창업 지원 및 알선
- 지역자활센터 종사자 및 참여자 대상 교육훈련 및 지원
- 지역특성화형 자활프로그램 개발·보급 및 사업개발 지원
- 지역자활센터 및 자활기업에 대한 기술·경영지도

행사목적

- 대전광역시 관내 사회진출을 앞둔 청년층 대상 실패에 대한 긍정적 인식 전환
- 실패 경험을 통해 성공으로 이끈 성공사례를 나누고 도전의 기회 마련
- 충남대학교 소비자학과 컨퍼런스와 연계, 실패·도전·자활과 관련된 연구조사 진행
- 착한소비 서포터즈의 모니터링 결과를 활용한 자활기업 및 사업의 매출향상 방안 모색